2023-2029年中国企业级移 动管理平台市场评估与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国企业级移动管理平台市场评估与市场运营趋势报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202305/363845.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国企业级移动管理平台市场评估与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈,以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型,并结合市场分析、行业分析和厂商分析,能够反映当前市场现状,趋势和规律,是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录:

第一章 企业移动信息化发展概况

- 1.1 产业链推动移动信息化发展
- 1.1.1 企业级移动信息化产业生态系统初步成型
- 1.1.2 4G网络为移动信息化提供基础支撑
- 1.1.3 智能终端普及促进用户移动办公习惯形成
- 1.1.4 企业级移动应用研发和部署逐步完善
- 1.2 企业移动信息化市场规模及增长率状况
- 1.3 企业移动信息化使用概况
- 1.3.1 一线城市发展迅猛, 欠发达省份反应迟缓
- 1.3.2 移动信息化行业发展差异大,政府机构、金融、医疗、教育行业优势明显
- 1.3.3 大型企业为主,中小型企业也轻装上阵反应迅速
- 1.3.4 企业移动信息化预算多集中在10-30万区间的小型应用
- 1.3.5 企业用户针对具体场景进行移动部署,以满足当前需求为重点
- 1.3.6 多数企业对自身产品需求不明确,亟待更加专业的厂商协助完成移动信息化发展规划

第二章 企业级移动管理平台市场需求分析

- 2.1 移动信息化系统中的潜在风险
- 2.2 企业级移动管理平台应用需求特征分析
- 2.3 重点行业的企业级移动管理平台应用需求特征分析
- 2.3.1 政府
- 2.3.2 金融行业
- 2.3.3 制造行业
- 2.3.4 流通行业

- 2.3.5 能源行业
- 2.3.6 医卫行业

第三章 企业级移动管理平台市场规模与应用状况分析

- 3.1 中国企业级移动管理平台市场规模
- 3.2 中国企业级移动管理平台发展特征
- 3.3 2019-2022年中国企业级移动管理平台产品部署状况
- 3.3.1 总体状况
- 3.3.2 重点行业状况

第四章 中国市场优秀移动管理平台厂商基本情况分析

- 4.1 思可信
- 4.2 思杰
- 4.3 IBM
- 4.4 国信灵通
- 4.5 华为
- 4.6 天畅
- 4.7 慧点
- 4.8 烽火星空
- 4.9 东软
- 4.10 携智

第五章 2023-2029年企业级移动管理平台发展趋势

- 5.1 企业级移动管理平台需求发展趋势
- 5.2 企业级移动管理平台产品发展趋势

附录:研究背景及相关定义

- 1、研究背景
- 2、相关定义

部分图表目录

图表 1:企业级移动信息化生态系统模型

图表 2:2019-2022年智能手机出货量及增长情况

图表3:2019-2022年平板电脑出货量及增长情况

图表 4:2019-2022年企业移动信息化市场规模及增长情况

图表5:不同地区移动信息化所处的阶段

图表 6:不同行业移动应用系统部署状况

图表7:不同规模企业移动应用部署情况

图表8:企业移动信息化预算规模分布

图表9:企业移动应用部署情况

图表 10:移动办公过程中担忧的具体风险

图表 11:企业移动终端部署方式

图表 12:2019-2022年中国移动管理平台(EMM)市场规模及增长率

图表 13:中国移动管理平台(EMM)主要厂商构成

图表 14:不同行业使用移动管理平台(EMM)状况

图表 15:不同级别城市移动管理平台(EMM)布局状况

详细请访问: http://www.cction.com/report/202305/363845.html